

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Корпоративные стратегии

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очно-заочная

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

---

Программу  
составили \_\_\_\_\_

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Учебная дисциплина «Корпоративные стратегии» предназначена для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Корпоративные стратегии» формирует у студента системный, стратегический подход к выработке оптимальных решений в области поддержания конкурентоспособности предприятия через самостоятельное осмысление процессов развития современного общества, цифровой трансформации экономики, что предполагает умение:

- выявлять и анализировать актуальные структурно-функциональные и институциональные изменения, происходящие в обществе и экономике,
- формировать научно и логически обоснованные концепции, модели стратегических изменений во внешней и внутренней среде предприятия,
- разрабатывать и/или совершенствовать корпоративные стратегии, в том числе в области развития корпоративных отношений, корпоративных форм, структур и механизмов.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Корпоративные стратегии» знания, умения и навыки позволят в дальнейшем выпускнику лучше ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Предметом рассмотрения дисциплины является:

- стратегический анализ корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур, и среды их развития, принимая во внимание процессы масштабной цифровизации общественной жизни, государственного управления и экономики,
- механизмы формирования конкурентоспособных стратегий развития корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур с учетом глобализации и сетизации среды, в которых последние развиваются.

Дисциплина преподается с использованием активных методов обучения и практических заданий, что позволяет студентам глубже усвоить теоретический материал, получить навык комплектного использования своих знания из других дисциплин для разработки эффективных, оригинальных инструментов и методов стратегического управления.

## 1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций менеджера для реализации их в организационно-управленческой деятельности. Для этого решаются следующие задачи:

1. Формирование устойчивого понимания теоретических и методологических основ и моделей представления корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур.

2. Развитие навыков разработки и совершенствования трех важнейших типов стратегий, в том числе стратегий направленных на совершенствование корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и организационных структур, возникающих в процессе корпорирования внутри предприятия и предприятия с внешней средой.

3. Развитие способности проявлять профессиональную компетентность в решении проблем стратегического управления в условиях цифровой трансформации экономики.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-6:Способен оценивать рынки и условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать предпочтения по обеспечению конкурентоспособности</b>
<b>ПК-6.1:Знать методы и особенности проведения маркетингового исследования, принципы системного анализа, рыночные инструменты хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методы использования прикладных офисных программ и выполнения статистических расчетов</b>
<b>ПК-6.2:Уметь применять методы сбора и обработки информации для проведения исследований, анализировать текущую рыночную конъюнктуру, подготавливать рекомендации по совершенствованию товарной и ценовой политики, систем сбыта и продаж, систем продвижения</b>
<b>ПК-6.3:Владеть инструментами анализа и прогнозирования для выявления новых рыночных возможностей и формирования предложений по обеспечению конкурентоспособности организации</b>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративные стратегии» связана со следующими дисциплинами учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»:

1) предшествующие дисциплины: микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятия, теория статистики,

социально-экономическая статистика, эконометрика, теория организации, введение в профессию, кросс-культурный менеджмент, теория организации: мультиагентные системы, маркетинг, управление персоналом, системный анализ, методы исследования в менеджменте, методы принятия управленческих решений, финансовый менеджмент, бизнес-модели в цифровой экономике, практикум по проектированию бизнес-процессов.

2) последующие дисциплины: информационно-аналитические системы управления, инновационный менеджмент, инновационный маркетинг, финансовые технологии, инновационные технологии управления проектами, инновационные решения в бизнесе, управление стоимостью компании, бренд-менеджмент, моделирование рыночной стоимости, управление стоимостью проекта, оценка рыночной стоимости организации, цифровые технологии управления проектами развития, цифровые технологии продвижения, цифровые технологии управления финансовыми рисками, цифровые технологии бизнес-планирования, цифровые технологии мониторинга проектов и другие.

Указанные связи и содержание дисциплины «Корпоративные стратегии» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	<b>2,5 (90)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Корпоративные отношения, корпоративные организационные формы и структуры как универсальный социально-экономический институт	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	
2	Развитие корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур под влиянием цифровой трансформации экономики	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	

3	Интернет как организующая основа цифровой экономики и важнейший фактор обновления корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	
4	Структурно-функциональные изменения внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой трансформации экономики	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	
5	Концептуальные основы стратегии инновационного обновления корпоративных отношений, организационных форм и структур в условиях массового перенесения экономических отношений в материально-виртуальное пространство цифровой экономики	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	



6	Стратегия конкуренции (конкурентная корпоративная стратегия) как стратегия перманентного развития корпоративных отношений, организационных форм и структур в условиях цифровой трансформации экономики	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	
7	Тема 7. Стратегии корпорирования, партнерства, интегрированного развития в мультиагентной, глобализирующейся сетевой экономической среде	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	
8	Стратегия инновационного обновления корпоративного управления на основе гибкой адаптации комплекса генеральной стратегии предприятия к изменяющимся условиям внешней среды	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	

9	Адаптация стратегий инновационного развития предприятия к мультиагентной, глобализирующейся сетевой экономической среде	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	
10	Стратегия гибкого управления структурой и партнёрскими связями предприятия на основе процессного подхода	3,5999999 0463257	3,5999999 0463257	0	0	
Всего		36	36	0	0	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		3,6	0	0
2	2		3,6	0	0
3	3		3,6	0	0
4	4		3,6	0	0
5	5		3,6	0	0
6	6		3,6	0	0
7	7		3,6	0	0
8	8		3,6	0	0
9	9		3,6	0	0
10	10		3,6	0	0
Всего			36	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		3,6	0	0

2	2		3,6	0	0
3	3		3,6	0	0
4	4		3,6	0	0
5	5		3,6	0	0
6	6		3,6	0	0
7	7		3,6	0	0
8	8		3,6	0	0
9	9		3,6	0	0
10	10		3,6	0	0
Всего			36	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Вашко Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А., Захаренкова-Здрестова С. В.	Стратегическое управление: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Батукова Л. Р.	Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2012

Л1.3	Данилова А. С., Здрестова- Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Вашко Т. А.	Сетевые модели в стратегическом управлении: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Москвин С. Н.	Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина читается двумя тематическими модулями:

- Модуль №1 «Теоретико-методологическая сущность и модели представления корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур»,

- Модуль 2. «Основы разработки стратегий совершенствования корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур».

Учебный материал внутри модулей распределяется по темам с учетом формируемых компетенций.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия (в том числе: лекции и практические занятия) и самостоятельная работа.

Лекционный материал дисциплины структурирован по темам. Каждый формирует уровень знаний и навыков, необходимых обучающемуся для подготовки к профессиональной деятельности.

Практические занятия ориентированы на закрепление лекционного материала и на выполнение дополнительных заданий, расширяющих объем пройденного материала.

Ряд практических заданий требует предварительной домашней подготовки (предаудиторная работа).

При изучении дисциплины большое значение придается самостоятельной работе, которая, с одной стороны, тесно связана с занятиями в аудиторной и электронной средах, с другой – позволяет расширить объем изучаемого материала.

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Корпоративные стратегии» учебным планом предусмотрено 72 часа на самостоятельную работу, из них 36 часов – на изучение разделов теоретического цикла, 26 часов – на выполнение практической работы в форме разработки стратегий по одному из выбранных студентом направлений: развитие корпоративных отношений, развитие корпоративных организационных форм и структур, разработка функциональной корпоративной стратегии моно- или многопрофильного предприятия, разработка стратегии корпоративного управления.

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Компьютер
9.1.2	- Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
9.1.3	- Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
9.1.4	- Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
9.1.5	- Системная память: 10724/ PDR2
9.1.6	- Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
9.1.7	- Память: 150 Гб
9.1.8	- Microsoft office 2007
9.1.9	- Microsoft Project 2007
9.1.10	- Microsoft Visio 2007
9.1.11	- Microsoft Visual 2010
9.1.12	- Winrar(архиватор)
9.1.13	- Toxite Reader
9.1.14	- Антивирус NOD32
9.1.15	- Workspace Windows
9.1.16	- Far Manager
9.1.17	- VLC media player 2.0.5

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-справочные системы «КонсультантПлюс» ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ) и/или «Гарант» ( <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> ).
9.2.2	Каждый обучающийся обеспечивается:
9.2.3	– учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
9.2.4	– доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);

9.2.5	– доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
9.2.6	– доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
9.2.7	а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
9.2.8	б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
9.2.9	в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Финансовое планирование и прогнозирование»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.